



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI**

---

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Swastika Fadila Santi  
NIM : 2016-0101-284  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Religiusitas, Norma Subyektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Intensi Pembelian Melalui Kesadaran Halal Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Kosmetik Safi Supermall Karawaci, Tangerang.

Jakarta, 24 Agustus 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Pembimbing

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)

(Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME., CIRR)